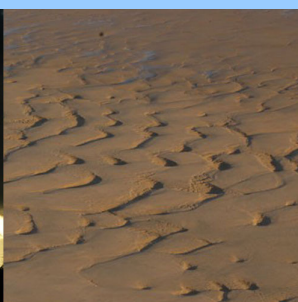
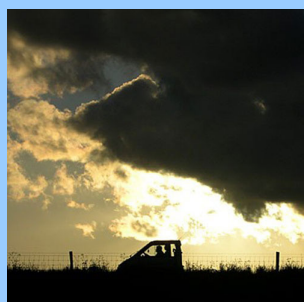




SME Advies

Cursus Klimaatcommunicatie

2010



Cursus Klimaatcommunicatie



SME Advies

Concrete handvatten voor communiceren over klimaat op lokaal/regionaal niveau

Inleiding

Hoe geef je op lokaal/regionaal niveau handen en voeten aan klimaatcommunicatie? Waar ga je over communiceren? Wat wordt je boodschap? Met en naar wie ga je communiceren? Wanneer ga je communiceren? Wat moet je inhoudelijk weten? Welke instrumenten kun je inzetten? Hoe sluit je aan bij landelijke campagnes?

Hoe kunt u met behulp van communicatie het bewustzijn van mensen over klimaat vergroten, draagvlak voor klimaatmaatregelen vergroten en mensen daadwerkelijk aanzetten tot de gewenste gedragsverandering? Welke aanpak werkt wel en welke juist niet? Wat zijn de ervaringen van collega's?

Iedereen die op lokaal/regionaal niveau bezig is met vraagstukken en projecten op het gebied van klimaat en communicatie stelt zichzelf wel eens deze (en vele andere) vragen.

De Cursus Klimaatcommunicatie biedt u de mogelijkheid om uw vragen en ervaringen op het gebied van klimaatcommunicatie te delen met collega's en nieuwe inzichten en ideeën op te doen voor uw eigen projecten en activiteiten. U leert uw klimaatcommunicatie te verrijken, efficiënter te maken en uw werkelijk bereik te vergroten.

Doelstelling

In deze cursus:

- 1) doet u nieuwe inzichten op voor het ontwikkelen en uitvoeren van uw klimaatcommunicatie op lokaal en/of regionaal niveau;
- 2) gaat u actief aan de slag met een eigen casus op het gebied van klimaatcommunicatie;
- 3) wisselt u met de docenten en uw medecursisten ervaringen uit over situaties die u in de praktijk tegenkomt.

De cursus biedt u naast het delen van kennis en ervaring met collega's en docenten, ook impulsen voor creativiteit, vernieuwende inzichten en inspirerende werkvormen.

Doelgroep

De Cursus Klimaatcommunicatie richt zich op:

- medewerkers van lokale en regionale overheden (op het terrein van milieu, energie, klimaat, communicatie);
- overige professionals die op lokaal en/of regionaal niveau werkzaam zijn op het vlak van klimaat en/of communicatie.

De cursus is geschikt voor zowel beginnende als meer ervaren professionals.

Werkvormen

Het cursusprogramma bestaat uit een combinatie van inhoud, praktijk en theorie. De nadruk ligt op de praktijk waarbij uw eigen ervaringen en die van uw medecursisten centraal staan. Samen met de medecursisten en de docenten neemt u voorbeelden van klimaatcommunicatie onder de loep, waarbij u onderling ervaringen deelt en u onderling bespreekt waarom een bepaalde aanpak wel of niet zal werken. Theorie over (milieu)communicatie (o.a. probleem- en doelgroepanalyse en instrumentenkeuze) wordt gedurende de cursus verweven met de praktijk.

Globaal cursusprogramma

De cursus bestaat in totaal twee dagen.

Eerste cursusdag

De cursus start met een kennismaking met uw medecursisten en een toelichting op de door iedereen meegebrachte casussen. Vervolgens schetsen we het kader van (communiceren over) klimaatverandering op lokaal niveau. Daarna gaan we aan de slag met probleem- en doelgroepanalyse, het formuleren van doelstellingen en het uitvoeren van een krachtenveldanalyse voor de verschillende casussen. Elkaars ervaringen en aanpakken bij eerdere klimaat(communicatie)projecten komen aan bod en zijn vaak inspirerend voor anderen.

In het middagprogramma worden verschillende voorbeelden van klimaatcommunicatie gepresenteerd en geanalyseerd. Zo kan bijvoorbeeld een gastspreker uit een voorlopende gemeente op het gebied van klimaatcommunicatie komen vertellen over hun doelstellingen, aanpak, activiteiten en ervaringen. Zelf gaat u nauwkeurig, via een krachtenveldanalyse, kijken welke organisaties, partijen, bedrijven of binnen uw eigen organisatie u zou kunnen of moeten betrekken bij de uitvoering van uw communicatie activiteit. U ontvangt een korte huiswerkopdracht mee voor de volgende cursusdag.

Tweede cursusdag

Met behulp van o.a. de 'techniekplanner' stelt u voor uw casus de juiste instrumentenmix samen. Ook kijken we naar mogelijkheden en randvoorwaarden van evaluatie & monitoring van klimaatcommunicatie. Het programma wordt verder ingevuld op basis van de huiswerkopdracht van de eerste cursusdag en de wensen en behoeften van de cursisten. Uiteraard is er ook op deze tweede cursusdag veel ruimte voor het onderling uitwisselen van ervaringen en voorbeelden.

Aan het eind van de cursus gaat u naar huis met een plan van aanpak voor uw eigen ingebrachte casus.

Cursusdata 2010

In 2010 wordt de Cursus Klimaatcommunicatie op de volgende data aangeboden:

Voorjaarscursus:

dinsdag 9 maart en dinsdag 13 april
(beide dagen van 10.00 tot 16.00 uur)

Najaarscursus:

dinsdag 9 november en dinsdag 7 december
(beide dagen van 10.00 tot 16.00 uur)

Bij voldoende belangstelling worden in de loop van 2010 meerdere cursusrondes ingepland.

Cursuslocatie

Vergadercentrum La Place, Utrecht
(zeer goed bereikbaar met het openbaar vervoer)

Kosten

De cursusprijs in **2010** bedraagt **€ 930,-** (exclusief BTW, inclusief cursusmateriaal, lunch en consumpties). Het cursusmateriaal bevat o.a. de Toolkit Klimaatcommunicatie t.w.v. € 99,- (zie www.klimaatcommunicatie.nl)

Leden van het Klimaatverbond en leden van de Vereniging van Milieuprofessionals (VVM) krijgen 10% korting op de cursusprijs.

Inlichtingen en inschrijving

Inschrijving dient te geschieden uiterlijk 2 weken voor de start van de cursus door het ingevulde en ondertekende inschrijfformulier te retourneren aan SME Advies.

Voor meer informatie over de cursus kunt u contact opnemen met:

SME Advies
Bregje van den Brand
Telefoon: 030-6358902
Fax: 030-6358905
E-mail: brand@sme.nl
Website: www.sme.nl

Inschrijffvoorwaarden

- Met het insturen van het inschrijfformulier verplicht u zich tot deelname en betaling. Na ontvangst van uw inschrijfformulier ontvangt u een factuur.
- Bij verhindering kunt u zich eventueel laten vervangen door een collega.
- Bij annulering tot 14 dagen voor aanvang van de cursus wordt 10% van het cursusgeld in rekening gebracht. Bij annulering binnen 14 dagen wordt 50% in rekening gebracht. Bij annulering binnen 7 dagen voor aanvang van de cursus is het volledige cursusgeld verschuldigd.
- Annulering dient schriftelijk te gebeuren.
- Bij minder dan 8 inschrijvingen staat het SME vrij de cursus te annuleren. Er worden dan geen kosten bij u in rekening gebracht.

SME Advies

Organisaties die met SME werken zijn vaak verrast door onze vakkundige aanpak en het enthousiasme en de creativiteit waarmee we werken. Deze instelling komt voort uit de inspiratie die wij halen uit de praktijk. Duurzaamheid is mensenwerk! En mensen inspireren ons om creatieve oplossingen te bedenken voor ingewikkelde communicatieproblemen.

Onze missie is om op innovatieve wijze als schakel tussen beleid en uitvoering en als vertaler van 'wat burgers beweegt' bijdragen te leveren aan de ontwikkeling van een duurzame samenleving. U kunt een beroep op ons doen voor methode- en strategieontwikkeling, advies, (praktijk)onderzoek en project- of procesmanagement. Maar ook in de uitvoering van projecten staan wij voor u klaar. Onze opdrachtgevers zijn overheidsorganisaties, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties.

